

Tradition og fornyelse gennem 100 år



Fyns Rideklub blev for næsten 100 år siden stiftet på Grand Hotel i Odense. Her møder vi klubbens nye forretningsudvalg, som tilsyneladende har godt fat i en positiv udvikling i klubben. Fra venstre ses: Berider Mads Rom, næstformand Knud Larsen, kasserer Erik Skov-Larsen, formand Jørgen Bay-Kastrup og forrest pr-chef Metty Lollesgaard.

Fyns Rideklub bliver drevet som en forretning, og det nyder medlemmerne godt af. Aktivitetsniveauet er højt og stalden fuldt besat

Af Britt Carlsen
Foto: Wiegaard/Stina H. Mathiassen

Når Fyns Rideklub åbner dørene for finalerne i DRF's dressur- og springchampionat for 4-årige heste på Tarupgaard den

14. - 15. og 21. - 22. oktober i forbindelse med deres landsstævner, så kan både publikum og ryttere glæde sig. Fyns Rideklub fejrede for små 20 år siden store triumfer som stævnearrangør, i de mellemliggende år har der været mere stille omkring klubben, men nu, et år før deres 100 års jubilæum, er Fyns Rideklub igen på vej tilbage i førerfeltet, som arrangør af spændende og anderledes landsstævner.

Der er fuld fart på klubbens medlemmer, for at gøre alt helt perfekt til stævnet. Og her er det vigtigt for bestyrelsen at skabe en god base, hvorfra en positiv stemning og et godt samarbejde og sammenhold klubbens medlemmer imellem kan gro frem, fortæller klubbens forretningsudvalg samstemmigt. Vi har mødt forretningsudvalget, der sammen med klubbens unge berider Mads

Rom, arbejder på at skabe en god dagligdag på ridecentret, både for medlemmer og ansatte. Vi er blevet sat stævne på det gamle Grand Hotel i hjertet af Odense, på dette sted blev klubben stiftet helt tilbage i 1901. Og der findes mange fortegnelser og små historier der viser, at klubbens medlemmer flittigt har støttet hotellet i de mellemliggende år, fortæller pr-chef Metty Lollesgaard. Som et kuriosum kan nævnes, at Fyns Rideklubs formand, Jørgen Bay-Kastrup nu er direktør på det selv samme hotel!

Nye veje

Som andre klubber har man i Fyns også oplevet problemer med at skaffe sponsorer. Derfor har klubben valgt at gå nye veje. De har fremstillet en flot folder, som dels beskriver klubben og dens aktivitetsniveau, og dels tilbyder sponsorerne profilering og underholdning. Det er klubbens mål at inddrage sponsorerne mere i klubben og klublivet, for på den måde at knytte sponsorerne tættere til sig. Og det har både klubben og også sponsorerne savnet hidtil. Da hele forretningsudvalget består af lokale forretningsfolk, så har de fra starten været klar over, at der må en vis standard og professionalisme til, hvis der skal tiltrækkes sponsorer til sporten. De seneste par år har klubben også givet en forrygende opvisning i Kongens Have midt i Odense i forbindelse med den årlige Blomsterfest i City-foreningen. Den opvisning tiltrækker hvert år stor opmærksomhed, og er således med til at gøre god reklame for Odenses største og ældste rideklub.

Sportslige ambitioner

Ved siden af klubbens ambitioner om at få dagligdagen, og stævnerne til at fungere optimalt, har klubben også store sportslige ambitioner. På distriktsplan har klubben i år sat sig på topplaceringerne i flere mesterskaber, og det er en udvikling som helst skal fortsætte. Berider Mads Rom, som har været på stedet i to år, har frie hænder til i vid udstrækning selv, at planlægge og styre den daglige drift og undervisning på stedet. Det blander bestyrelsen sig ikke i. Det er det job som Mads er uddannet til at varetage, men han har god opbakning fra bestyrelsens side i tvivlsspørgsmål, føler han, og det er især vigtigt, når man skal ud for at virke i klubberne som ung berider.

Mads Rom underviser i lige ved 150 enetimer om måneden, og hertil kommer så holdundervisningen i springning.

Klubben har også godt fat i breddearbejdet, idet klubbens elevskole omfatter ca. 35 timer ugentligt med fire undervisere tilknyttet. Succesen er så stor, at klubben nu skal til at starte elevskolen op også om